

**COMUNICATO STAMPA**

**Vebo 2011: bilancio con segno positivo per presenze e affari**

*Quasi 30.000 visitatori ed un movimento di acquisto superiore ai 20 milioni alla fiera che ha presentato le tendenze 2012 della bomboniera e dell'articolo da regalo.*

*Napoli 12 ottobre 2011-* La decima edizione di Vebo, la fiera internazionale interamente dedicata alla bomboniera, all'argento, all'articolo da regalo e ai complementi d'arredo, si è appena conclusa alla Mostra d'Oltremare di Napoli ed ha superato le attese dell'organizzatore Luciano Paulillo grazie ai numeri in crescita e alla grande soddisfazione da parte degli operatori presenti.

Oltre 20 milioni di fatturato interno, per acquisti registrati e più di 3 milioni di indotto per le presenze che, quest'anno, sono cresciute del 6%, così da raggiungere circa 30.000 visitatori in soli 4 giorni, confermano la manifestazione come la rassegna di settore più importante in Italia.

La fiera, organizzata dalla società Vebofiera srl presieduta da Paulillo, ha radunato nel capoluogo campano il gotha del settore produttivo italiano con ben 250 espositori, provenienti da tutte le regioni; in particolare dalla Campania, Puglia e Sicilia dove il fatturato totale rappresenta oltre il 60% di quello nazionale (750 milioni di euro). Nella sola Campania, invece, si fatturano oltre 300 milioni di euro.

L'inaugurazione che ha aperto il salone ha visto presenti tra gli altri il sindaco di Napoli Luigi De Magistris e il presidente della Mostra d'Oltremare Nando Morra. Madrina della manifestazione, per il secondo anno consecutivo, è stata Eleonora Daniele, la nuova conduttrice del programma Rai "Linea Verde", che è stata protagonista insieme a Guido Lembo- titolare della nota taverna caprese Anema e Core- della serata celebrativa del decennale.

Oltre mille gli ospiti intrattenuti nel galà-charity che ha visto in primo piano la causa benefica legata all'associazione *Life inside*, dedicata alla promozione, allo sviluppo cognitivo e al recupero sociale nei confronti dei portatori di handicap, con particolare riferimento ai soggetti autistici e presieduta dalla stessa Daniele.

Durante il galà, organizzato in collaborazione con la nota rivista *Cherie Sposa* e allietato dalla sfilata di abiti da sposa, con dieci modelle in rappresentanza di cinque brand di settore di fama nazionale: Danilo Fedrighi, Zea Couture, Germano Reale, Paola Blu Sposa e Giada Curti, i fondi raccolti sono stati oltre cinquemila grazie all'estrazione dei premi messi in palio dalla *Salemme & Partners* tra i quali uno scooter Star della LML Italia e diversi prodotti per la telefonia mobile.

A Vebo 2011 sono state presentate, in anteprima nazionale, le nuove collezioni, che si ispirano al mondo della moda e riproducono in molti casi i tessuti dei grandi stilisti italiani, con colori pastello e le relative nuance con prevalenza delle tinte viola, azzurro, pervinca, senza escludere i colori caldi come il bronzo e quello che viene definito in gergo dei creativi: color fango.

Un forte parallelismo tra moda e oggettistica nei colori e nei temi sarà il trend ben rappresentato dallo stilista Guillermo Mariotto, che ha presentato proprio a Vebo la sua nuova collezione con il marchio Car connotata dal motto latino "omnia vincit amor" (l'amore trionfa su tutto) che ripropone esattamente lo stile della sua linea di abbigliamento.

Tra tradizione e innovazione anche il confetto in tutte le sue forme e gusti, è stato tra i protagonisti del salone. Le novità arrivano proprio da un'azienda della provincia di Napoli, che, oltre al classico evergreen, ha lanciato una linea legata a nuovi sapori e vicina ai diabetici grazie all'assenza di zucchero.

Un bilancio quindi positivo per l'ultima edizione di Vebo che evidenzia come questo settore produttivo sia lontano dalla crisi economica e lascia il "testimone" agli addetti del comparto per un 2012 all'insegna di una produzione che confermi il *made in Italy* una realtà vincente.