

Vebo 7° Fiera della Bomboniera, Regalo, Argento e Complementi d'arredo  
Dal 10 al 13 ottobre 2008 - Mostra d'Oltremare di Napoli

**COMUNICATO STAMPA**

## **Caterina Balivo testimonial ed ambasciatrice della campagna di promozione della bomboniera**

*In programma a Napoli dal 10 al 13 ottobre alla Mostra d'Oltremare la fiera più rilevante del settore, la Campania maggior distretto produttivo. Presenti 250 espositori e tanti vip*

Associazionismo, questo il sistema scelto dai alcuni produttori di bomboniere in Italia per far fronte comune alle esigenze di mercato. Con questa formula è stato costituito il Comitato Espositori Vebo che presenta oggi la campagna di promozione di un valore affettivo che rappresenta emozioni e gioie dei momenti salienti della vita di una donna.

Non una vera e propria campagna pubblicitaria legata alla promozione commerciale di un oggetto, ma una promozione per diffondere il messaggio del valore simbolico e affettivo legato alla bomboniera ed in particolare a quella prodotta in Italia. Questa la strategia per rilanciare un settore artigianale produttivo italiano che fattura ben 750 milioni di euro annui, ma che ha subito una forte flessione di mercato a causa dell'invasione di prodotti di fattura asiatica. La difesa del marchio produttivo "made in Italy" e della tradizione del settore hanno mobilitato così alcuni produttori, che hanno versando quote di sostentamento, per promuovere il segmento produttivo.

L'identificazione di una testimonial, o meglio di un'ambasciatrice, di questo messaggio non poteva che essere raffigurata da un'immagine femminile, giovane e che avesse un'alta considerazione dei valori umani. La possibilità di scegliere un volto noto dello showbiz nazionale avrebbe rappresentato poi un valore aggiunto, ma che questo volto potesse essere quello di una ragazza del sud, in particolare della Campania motore produttivo del settore della bomboniera con circa 300 milioni di euro di fatturato annuo, sarebbe risultato una qualità assoluta.

Caterina Balivo, identificata dal Comitato Espositori Vebo quale personaggio perfetto, ha accettato l'incarico di rappresentare per oltre un anno (13 mesi) il ruolo di ambasciatrice per promuovere e diffondere il messaggio di questo valore simbolico legato alla bomboniera. Attraverso l'agenzia Arcobalenotre, che rappresenta l'artista, ed il Comitato Vebo sono state così definite strategie di comunicazione collegate all'ambito pubblicitario, giornalistico e di comunicazione integrata. Un set fotografico nello studio del fotografo romano, di valenza nazionale, Claudio Porcellini, correlato dallo slogan immaginato ed elaborato dalla creative Gilda Pitone. ha così fissato in alcuni scatti artistici il messaggio della campagna di promozione

La conduttrice televisiva Caterina Balivo, dunque, sarà l'immagine italiana della donna che, pur impegnata in campo lavorativo e sociale, non trascuri i valori umani.

*“Con gli espositori da due anni abbiamo creato un fondo per sostenere una campagna di promozione che deve sostenere l'immagine del made in italy ed il valore della bomboniera – sottolinea **Luciano Paulillo, coordinatore del Comitato** – un oggetto che segna la vita sentimentale di molte persone. Puntando su questi aspetti possiamo promuovere un segmento produttivo artigianale così importante”*

**Kühne & Kühne Associati snc** tel. 081 7614.223 – MOB. 339.83.83.413 e-mail [kuhnepress@tin.it](mailto:kuhnepress@tin.it)