



presenta:



## Una vetrina ampliata e completa per il vostro business!

A **Casainfiera 2009** produttori, rivenditori e operatori professionali si incontrano nella grande fiera business to business nella sua accezione più ampia anche perché la manifestazione si svolgerà in contemporanea con **VEBO vetrina bomboniera 2009**, la grande e consolidata kermesse internazionale, destinata agli operatori del comparto Bomboniera e Regalo.

Quattro giorni di esposizione per mettere in vetrina le proprie novità e verificare gli orientamenti del mercato.

**Proposte**, tendenze, oggetti necessari e divertenti per il **nuovo vivere in casa**. Oggettistica, Complemento d'arredo, Tavola, Argenteria, Lista nozze, Casalinghi, Natalizio, Illuminazione Tendaggi e passamaneria.

**Proposte**, tendenze, Il salone, al terzo anno di vita, rappresenta già un punto di riferimento per i produttori **centro sud** ma anche una valida vetrina per le aziende del **nord Italia**.

Proprio i produttori settentrionali hanno infatti constatato che il centro ed il sud dell'Italia hanno un mercato in continua crescita e sviluppo.

Milano è sempre stata una piazza espositiva importante per il settore, ma le problematiche legate ai costi di trasferta e alla ricettività alberghiera del salone lombardo, sempre più onerosi, hanno costretto molti produttori a rinunciare all'esposizione. Ecco quindi uno dei principali motivi che hanno spinto gli organizzatori a localizzare presso la **Mostra d'Oltremare**, il maggiore polo fieristico del centro sud, anche questa terza edizione, caratterizzata da una nuova linfa vitale, poiché lo svolgimento del salone sarà contemporaneo nei gg. **9, 10, 11 e 12 ottobre 2009** al "**VEBO vetrina bomboniera 2009**" ma soprattutto perché la manifestazione offrirà quest'anno, una più completa panoramica di servizi e soluzioni per la casa con merceologie e prodotti affini al comparto tendendo così all'ampliamento ed alla massima qualità della vetrina di proposte ed offerte.

**L'opportunità è sicuramente irrinunciabile per il visitatore poiché la condivisione delle risorse, la fusione degli intenti e del mercato e non ultimo il risparmio, non potranno che offrire beneficio agli operatori ed al settore stesso.**



### Promozioni e sconti:

L'operatore avrà inoltre la possibilità di ottenere vantaggi nell'acquisizione degli spazi espositivi di "**Casa in Fiera 2009**" e nelle prenotazioni alberghiere per il proprio staff ed i clienti ospiti.

Infatti, grazie ad una iniziativa promozionale dell'organizzazione VEBOFIERA, gli espositori del salone **Casa in Fiera 2009** otterranno l'acquisizione gratuita di una camera doppia, in alberghi e strutture convenzionate per ogni 5 Mq. di superficie espositiva prenotata.

Dedicata "esclusivamente" agli espositori del settore, nella manifestazione **VEBO vetrina bomboniera 2009**.

Una formula sconto che prevede per l'acquisizione di spazi espositivi anche nella manifestazione **CASA IN FIERA 2009**, uno sconto del 40% applicato sui costi di superficie prenotata.

L'esposizione napoletana, dedicata solo agli operatori di settore, sarà per quattro giorni il punto di riferimento di negozianti, rappresentanti ma anche di architetti e interior design, che rappresentano la nuova evoluzione professionale per chi considera la casa e l'oggettistica un traguardo non solo di life style, ma anche un punto di vero gradimento dell'ambiente più intimo ed esclusivo della propria vita.

Per maggiori informazioni contattate la segreteria organizzativa  
telefono o fax ai numeri: **0817111861 - 0817118833**  
email: [info@casainfiera.com](mailto:info@casainfiera.com) [www.casainfiera.com](http://www.casainfiera.com)

**vebofiera**  
Organizzazione Eventi Fieristici



## La Comunicazione di “Casa in fiera 2009

Pagine pubblicitarie su **Riviste Nazionali** specializzate di settore  
Poster pubblicitari formato **6x3m** con affissione nelle **maggiori città del Centro-Sud e Sicilia** 100.000 copie di **Casa in Fiera Magazine**: opuscolo in 32 pagine informative sull'evento e sull'ospitalità a Napoli che verrà distribuito insieme all'invito.

- \* Spot e web marketing su Internet
- \* Spot pubblicitari in onda su Network Radio Nazionali
- \* Inserimento pubblicitario su vari quotidiani del Centro-Sud e Sicilia.

### Promozione sul visitatore:

**50.000 pieghevoli informativi** di cui circa 20.000 distribuiti durante la Fiera il restante inviato con Posta Target ai vari operatori di settore.

**50.000 inviti** con spedizione in posta target e distribuiti alle aziende partecipanti.

**Call center** di azienda specializzata per il client care telefonico di circa 30.000 potenziali visitatori.

**Servizio Bus gratuito** da 50 posti con partenza dalle città di Roma e Bari su prenotazione andata e ritorno in un solo giorno.

**Catalogo** post-fiera delle Aziende partecipanti da consegnare nei giorni dell'evento e spedito ai Negozianti della mailing-list in nostro possesso.

Per maggiori informazioni contattate la segreteria organizzativa  
telefono o fax ai numeri: **0817111861 - 0817118833**  
email: [info@casainfiera.com](mailto:info@casainfiera.com) [www.casainfiera.com](http://www.casainfiera.com)