

Il salone internazionale Vebo celebra il 15° anno

La fiera della bomboniera, articolo regalo e casa si svolgerà dal 7 al 10 ottobre alla Mostra d'Oltremare di Napoli, poi epilogo a Milano per marzo 2017



C.S. - Napoli, 25 febbraio 2016 – Fissate le date della prossima edizione del salone internazionale Vebo, l'esposizione dedicata al mondo della bomboniera, dell'articolo da regalo e della casa. La fiera, che **si svolgerà dal 7 al 10 ottobre 2016 alla Mostra d'Oltremare di Napoli**, avrà poi un epilogo a Milano nel mese di marzo del 2017 con la cerimonia di **assegnazione dei Vebo Award 2016**.

Molte le novità in programma per la quindicesima edizione del Vebo come annuncia il presidente **Luciano Paulillo**: *"Tagliare il nastro della quindicesima edizione non è per noi un punto di arrivo, ma un traguardo importante che ci consente di avere un valido know*

how per proiettare l'intero settore produttivo verso risultati sempre migliori. Inoltre stiamo lavorando per implementare i servizi in favore di espositori e visitatori, ma anche alzando il livello della comunicazione in favore dei prodotti made in Italy".

Crisi economica globale e del settore oramai alle spalle, come dimostrano gli indici Istat e le analisi di Federconsumatori, **si punta ora sempre più a conquistare spazio sui mercati esteri** grazie ad accordi avviati con l'ICE (Istituto di Commercio Estero) e con delegazioni straniere.

In chiave organizzativa invece la quindicesima edizione vedrà implementato anche il progetto, portato avanti con successo e soddisfazione, dei Vebo Award. I riconoscimenti agli espositori, basati sul giudizio della stampa specializzata presente in fiera, **saranno triplicati e concessi a tre categorie: bomboniera, articolo da regalo e casa**. Mentre arriva anche il premio **"Gradimento del pubblico"**, riservato all'espositore che ha più riscontrato l'interesse dei visitatori. Anche i premi per la stampa di settore saranno suddivisi in due periodi: pre e post evento.



L'istituzione di un appuntamento annuale a Milano diventa poi un "ponte" importantissimo per il futuro della manifestazione. Interrompere il periodo tra un'edizione e l'altra, coinvolgere i media ed alcuni espositori nell'incontro invernale a Milano, interessare e sensibilizzare maggiormente le aziende dell'area nord della Penisola a partecipare al Vebo, rappresentano solo alcuni dei passi che l'organizzazione intende effettuare per ampliare presenze ed offerte del salone internazionale napoletano.