



## Vebo Award

Carla Cavaliere · 23 febbraio 2016



Carla Cavaliere, giornalista di Casastile, si aggiudica il Vebo Award : "Per aver realizzato la migliore opera giornalistica di commento al Vebo 2015.

### Premiata giornalista di Casastile per il miglior articolo sulla manifestazione.

Si è svolta giovedì 18 febbraio a Milano la cerimonia di consegna dei **Vebo Award 2015**, riconoscimenti destinati alla stampa specializzata dei settori bomboniera, wedding e arredo casa, consegnati da **Luciano Paulillo**, presidente del **Vebo – Salone della bomboniera, articolo regalo e casa – di Napoli**.

L'award al **miglior articolo giornalistico** è andato a **Carla Cavaliere**, giornalista di Casastile – per il report pubblicato sulla rivista Casastile, con la menzione: **"Per aver realizzato la migliore opera giornalistica di commento al Vebo 2015**". Nel suo articolo sono stati dettagliatamente riportati sia i contenuti del salone, sia le iniziative, concedendo ampio spazio alle novità, alle collezioni presentate in fiera in anteprima e alle aziende espositrici finaliste del premio Vebo 2015".

Altri due riconoscimenti sono andati – a pari merito – alle **Bomboniera Italiana e Book Moda Sposa**, per aver contribuito a promuovere l'immagine del Salone napoletano.

Le premiazioni per il **primo Vebo Award per la stampa specializzata** ha costituito anche l'occasione per annunciare la prossima edizione della manifestazione, che si svolgerà dal **7 al 10 ottobre alla Mostra d'Oltremare di Napoli**, e avrà un ulteriore epilogo a **Milano nel 2017** per l'assegnazione nel marzo 2017 dei **Vebo Award 2016**.

Il progetto del Vebo Award per il 2016 triplicherà i **riconoscimenti agli espositori** (basati sul giudizio della stampa specializzata) per le tre categorie presenti alla fiera: bomboniera, articolo da regalo e casa. E si aggiungerà anche il **premio "Gradimento del pubblico"**, riservato all'espositore che ha più riscontrato l'interesse dei visitatori. Anche i premi per la stampa di settore si duplicheranno, suddivisi in due periodi: pre e post evento.

L'istituzione di un **appuntamento annuale a Milano** diventa poi un "ponte" importantissimo per il futuro della manifestazione, che vuole interessare e sensibilizzare maggiormente le **aziende del nord Italia** a partecipare al Vebo (che nel 2015 ha registrato 251 espositori su 25mila mq, con circa 33 mila visitatori) puntando ad **ampliare presenze ed offerta del salone napoletano**, sempre più nazionale e internazionale.

<http://www.casastileweb.it/vebo-award/>